

# Parámetros de oportunidad de la información estadística y geográfica

COMITÉ DE CALIDAD  
GRUPO DE TRABAJO SOBRE PARÁMETROS DE OPORTUNIDAD

Febrero, 2017



INSTITUTO NACIONAL  
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA

# Antecedentes

## Comité de Aseguramiento de la Calidad



- El Comité de Aseguramiento de la Calidad nombró en mayo de 2016 los diferentes grupos de trabajo para atender las estrategias particulares del PAACI.

PAACI: Programa Anual de Aseguramiento de la Calidad Institucional 2015-2016.



INSTITUTO NACIONAL  
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA

# Objetivo del grupo de trabajo

- **Estrategia 1.1:**

- “Fortalecer la relación con los usuarios, así como la pertinencia, accesibilidad, oportunidad y puntualidad de la información estadística y geográfica”.

- **Objetivo particular 1.1.7:**

- “Definir y publicar parámetros para cada proyecto del tiempo máximo aceptable entre el hecho o fenómeno que describe la información y la disponibilidad de datos para los usuarios.

- **Compromiso** entregar un documento con la propuesta de los parámetros de oportunidad el 31 de octubre de 2016, lo cual se cumplió.



# Actividades realizadas

- Se partió del Calendario de difusión de información estadística y geográfica 2016.
- Diseño de una matriz de apoyo sobre parámetros de oportunidad.
- Revisión de referentes internacionales y nacionales sobre mejores prácticas en materia de difusión y oportunidad de la información.
- Revisión de condiciones actuales de cada uno de los proyectos que se integraron en materia de oportunidad.
- Integrar los parámetros de oportunidad en una matriz de resultados.
- Elaborar el reporte con los resultados obtenidos por el grupo de trabajo.



# Matriz de apoyo sobre parámetros de oportunidad

- En la matriz se incluyeron 18 campos o preguntas que permitieron caracterizar cada proyecto, así como identificar los parámetros de oportunidad:

Nombre del proyecto	Periodicidad	Área responsable	Clasificación	Subclasificación	Calendarización
Correspondencia con la Información de Interés Nacional	Medio de difusión	Fuente de financiamiento	Nivel de prioridad	Difusión de información desestacionalizada	Participación de otras áreas en el proceso
Oportunidad Actual	Parámetro de Oportunidad	Propuesta de Parámetro de Oportunidad Interno	Referencia del Parámetro de Oportunidad	Nombre de la referencia del Parámetro de Oportunidad	Justificación en caso de no establecer un Parámetro de Oportunidad



# Definición de los parámetros de oportunidad presentes en la matriz de apoyo

## Oportunidad:

Es el tiempo transcurrido entre el hecho o fenómeno que se describe y cuando está disponible la información para el usuario.

## Parámetro de Oportunidad:

Se define como la oportunidad con la que se debe difundir la información estadística y geográfica referida a las mejores prácticas nacionales e internacionales.

Referido a normas, políticas o recomendaciones internacionales o nacionales en materia de difusión de la información.

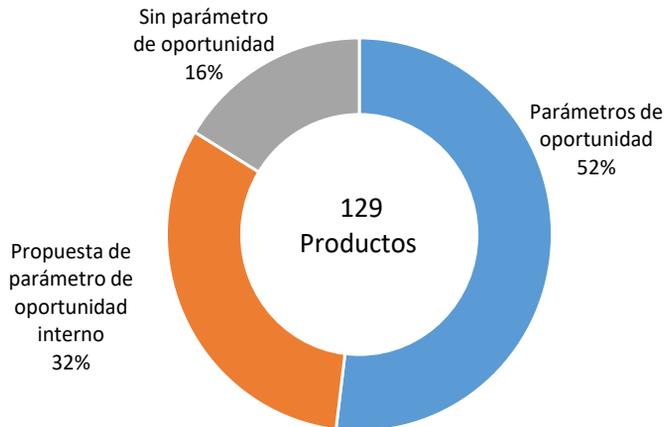
## Propuesta de Parámetro de Oportunidad Interno:

Se define como el parámetro de oportunidad identificado por las áreas generadoras de manera interna como un referente preliminar de la oportunidad deseada del producto.

Obtenido de una revisión preliminar de los procesos de producción realizada por las áreas generadoras.

# Parámetros de oportunidad de la información estadística y geográfica

El grupo de trabajo revisó 129 productos o proyectos del instituto que en su mayoría forman parte del calendario de difusión 2016.



Se identificaron parámetros de oportunidad en **67** productos.

Se realizaron propuestas de parámetro de oportunidad interno en **41** productos.

Y se presentan sin parámetro de oportunidad **21** productos.



# Parámetros de oportunidad de la información estadística y geográfica

- De los 67 parámetros de oportunidad identificados se obtuvo lo siguiente:



- Los parámetros de oportunidad provienen de instrumentos normativos o mejores prácticas en la materia, que se clasificaron de la siguiente forma:

- Política internacional o nacional.
- Norma internacional o nacional.
- Recomendación internacional.
- Otros (relacionada principalmente con las mejores prácticas en otros países).
- Mixto (una combinación de varios instrumentos)



# Parámetros de oportunidad

- Ver cuadro 3 de la hoja 10 del reporte.



# Recomendaciones del grupo

- Los resultados de este ejercicio deben ser considerados en el contexto de los resultados obtenidos por los otros grupos de trabajo designados por el Comité de Calidad.
- Las propuestas de parámetros de oportunidad interno sirven como referencia o guía preliminar en productos donde no se cuenta con un parámetro de oportunidad.
- Es importante revisar periódicamente los productos contenidos en la matriz de parámetros de oportunidad con la finalidad de incorporar aquellos que no hayan sido contemplados.
- Es necesario revisar cada 5 años (como máximo) la vigencia de los parámetros de oportunidad, para actualizar aquellos que presenten cambios en sus recomendaciones sobre oportunidad.



# Integrantes del grupo de trabajo

Yuriko Yabuta (Líder del grupo) / DGA de Análisis y Estudios Económicos.

Francisco Guillen / DGA de Cuentas Nacionales.

Lourdes Mosqueda / DA de Cuentas de Corto Plazo y Regionales.

Gerardo Durand / DGA de Encuestas Económicas y Registros Administrativos.

Juan José Ríos / DA de Encuestas del Sector Terciario.

Tomas Ramírez / DA de Encuestas Regulares en Hogares.

Jorge Quiroga / DA de Apoyo a Operativos Institucionales.

Oscar Jaimes / DGA de Desarrollo de Información Gubernamental.

Gerardo Esparza / DGA de Integración de Información Geoespacial.

Raúl Gómez / DGA de Información Geográfica Básica.

Francisco Jiménez / DGA de Recursos Naturales y Medio Ambiente.

Trinidad Carrillo / DA de Edición de Información Geográfica.

Alfonso Sánchez / DA de Apoyo a la Promoción Regional.

Armando Aguiar / DA de Servicios de Información.

Lizette Traconis / DA de Integración de la Información en Bases de Datos.

Margarita Botello / DGAAEE.

Hugo Garcia / DGAAEE.

Seguimiento de Secretariado Técnico: Nuria Torroja / DA de la Evaluación de la Calidad.

## SIGLAS

DGA: Dirección General Adjunta.

DA: Dirección de Área.

## Conociendo México

01 800 111 46 34

[www.inegi.org.mx](http://www.inegi.org.mx)

[atencion.usuarios@inegi.org.mx](mailto:atencion.usuarios@inegi.org.mx)



@inegi\_informa



INEGI Informa



INSTITUTO NACIONAL  
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA

# Matriz de apoyo sobre parámetros de oportunidad

## Nombre del Proyecto

- Nombre del producto o proyecto que se emplea para su difusión.



# Matriz de apoyo sobre parámetros de oportunidad

## Periodicidad

- Recurrencia con la que se difunde el producto: mensual, trimestral, bimestral, anual, bianual, etc.



# Matriz de apoyo sobre parámetros de oportunidad

## Área responsable

- Dirección General Adjunta responsable de elaborar la información contenida en el producto o proyecto que se difunde.



# Matriz de apoyo sobre parámetros de oportunidad

## Clasificación

- Se identifica si el producto o proyecto proviene de la estadística básica, estadística derivada, información geográfica, información estadística georreferenciada o de otro tipo.



# Matriz de apoyo sobre parámetros de oportunidad

## Subclasificación

- Se identifica si la información proviene de un censo, encuesta en unidades económicas, en hogares, un registro administrativo, cuentas nacionales, otros indicadores u otra información.



# Matriz de apoyo sobre parámetros de oportunidad

## Calendarización

- Se especifica si el producto o proyecto se encuentra en el calendario de difusión institucional.



# Matriz de apoyo sobre parámetros de oportunidad

## Correspondencia con la información de Interés Nacional

- Se especifica si el producto o proyecto constituye información de Interés Nacional.



INSTITUTO NACIONAL  
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA



# Matriz de apoyo sobre parámetros de oportunidad

## Medio de difusión

- Se especifica si la difusión del producto o proyecto se realiza a través de la página del Instituto en internet y/o algún otro medio.



# Matriz de apoyo sobre parámetros de oportunidad

## Fuente de financiamiento

- Se identifica si el producto o proyecto cuenta con financiamiento propio del Instituto, de una fuente externa o financiamiento mixto.



# Matriz de apoyo sobre parámetros de oportunidad

## Nivel de prioridad

- En este campo las áreas generadoras establecen un nivel de prioridad a cada producto en función de sus necesidades de difusión.



# Matriz de apoyo sobre parámetros de oportunidad

## Difusión de información desestacionalizada

- Se especifica si para el producto o proyecto se difunde información desestacionalizada, para medir el alcance de sus proceso.



# Matriz de apoyo sobre parámetros de oportunidad

## Participación de otras áreas en el proceso

- Se identifican las áreas que participan en la elaboración del producto de difusión además de la Dirección General Adjunta responsable.



INSTITUTO NACIONAL  
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA



# Matriz de apoyo sobre parámetros de oportunidad

## Oportunidad Actual

- Oportunidad (medida en número de días) con la que se difunde actualmente la información del producto o proyecto.



# Matriz de apoyo sobre parámetros de oportunidad

## Parámetro de oportunidad

- Número de días en los que debe difundirse la información estadística y geográfica a partir de un instrumento de difusión (recomendación, política, norma, prácticas de otros países o a petición del usuario) que es referido a las mejores prácticas en la materia.



# Matriz de apoyo sobre parámetros de oportunidad

## Propuesta de parámetro de oportunidad interno

- Número de días en los que se podría difundir la información estadística y geográfica de acuerdo con una sugerencia que hacen las áreas generadoras y que sirve como guía preliminar de oportunidad.



# Matriz de apoyo sobre parámetros de oportunidad

## Referencia de parámetro de oportunidad

- Se identifica si el instrumento del cual se obtiene el parámetro de oportunidad es una política, norma, recomendación, solicitud del usuario u otro instrumento que se relacione con las mejores prácticas nacionales o internacionales en la materia.



# Matriz de apoyo sobre parámetros de oportunidad

## Nombre de la referencia del parámetro de oportunidad

- Se especifica el **nombre** del instrumento asociado al parámetro de oportunidad.



# Matriz de apoyo sobre parámetros de oportunidad

## Justificación en caso de no establecer un parámetro de oportunidad

- En este campo se mencionan las razones en caso de no contar con un parámetro de oportunidad o se realizan observaciones complementarias al parámetro identificado.

